Plan stratégique 2026–2029



WWW.FUB.FR

FUB
le vélo au quotidien

Sommaire

Préambule - 3

Introduction générale - 4

Axe 1 : La FUB, un mouvement citoyen influent et connu - 5

- Enjeux identifiés - **5**
- Objectifs stratégiques - **6**
- Objectifs opérationnels - **6**

Axe 2 : La FUB, la force d'un réseau pour agir ensemble - 8

- Enjeux identifiés - **8**
- Objectifs stratégiques - **9**
- Objectifs opérationnels - **9**

Axe 3 : La FUB, une expertise d'usage incontournable - 10

- Enjeux identifiés - **10**
- Objectifs stratégiques - **11**
- Objectifs opérationnels - **11**

Axe 4 : La FUB, une organisation accueillante, inclusive et résiliente - 12

- Enjeux identifiés - **12**
- Objectifs stratégiques - **13**
- Objectifs opérationnels - **13**

Conclusion - 14

PRÉAMBULE


Adobe Stock

Depuis sa création en 1980, la Fédération française des Usagères et des Usagers de la Bicyclette (FUB) œuvre pour faire du vélo un mode de déplacement accessible, inclusif, sûr et durable pour toutes et tous. La finalité de la FUB est de placer le vélo au cœur de la mobilité quotidienne, affirmant son rôle dans la transition écologique, la santé publique et la qualité de vie dans nos territoires. Cette ambition repose sur un constat simple : le vélo n'est pas seulement un moyen de transport, c'est un levier de transformation sociale et environnementale de notre société.

La vision 2030 se décline en un idéal autour de 8 ambitions structurantes, qui dessinent une trajectoire d'évolution profonde de nos systèmes de mobilité :

1. Le vélo au centre des territoires, devenu un maillon essentiel dans la chaine de déplacements.
2. Le vélo considéré et valorisé.
3. Des politiques publiques pro-vélo ambitieuses au niveau national, européen et local.
4. Le vélo en toute sécurité.
5. De la fin du rêve automobile à la popularisation du vélo : une bataille culturelle remportée.
6. Une pratique du vélo accessible et émancipatrice.
7. Une filière économique vélo résiliente, exemplaire et locale.
8. La FUB, un réseau militant influent, fédérateur et porteur d'expertise.

Les principes d'action du fonctionnement général de la FUB reposent sur la reconnaissance de l'**expertise d'usage**, qui valorise l'expérience concrète des usagères et usagers comme un levier essentiel de compréhension et d'amélioration des politiques menées. Ils s'inscrivent également dans une logique de **subsidiarité**, en privilégiant l'action au plus près niveaux de compétence pertinents et en soutenant la capacité d'initiative des associations membres. La **démocratie** et la **transparence** constituent un socle fondamental, garantissant des processus de décision ouverts, partagés et lisibles. L'**inclusivité** guide l'ensemble des actions, avec une attention particulière portée à la diversité des publics et à la réduction des inégalités d'accès. Cette approche s'accompagne d'une **démarche partenariale et exigeante**, visant à co-construire des solutions avec l'ensemble des parties prenantes tout en maintenant un haut niveau d'ambition. Enfin, l'**indépendance** assure la capacité à porter des positions claires et cohérentes, au service de l'intérêt général.

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Entre 2019 et 2025, la pratique du vélo a connu une progression conséquente, + 47% selon l'étude annuelle de Réseau Vélo et Marche, portée par des politiques publiques volontaristes, l'engagement citoyen et le développement d'infrastructures et de services dédiés. Cette dynamique, fortement soutenue par l'État et les collectivités, a permis des avancées significatives en matière de prise en compte de la sécurité et de la visibilité des usagers.

Toutefois, elle montre des signes de ralentissement récents, liés à la baisse des financements nationaux et à des niveaux d'engagement variables selon les territoires. Les progrès restent par ailleurs inégalement répartis géographiquement, et bénéficient encore insuffisamment aux publics les plus fragiles, pour qui l'accès au vélo demeure un enjeu majeur de justice sociale. Aujourd'hui, une réalité s'impose : les avancées en faveur du vélo restent fragiles. Elles sont le fruit d'engagements citoyens constants, souvent obtenues au terme de mobilisations exigeantes, et peuvent à tout moment être remises en question.

Dans ce contexte, la FUB doit engager une évolution assumée de sa stratégie. Pour éviter tout recul du vélo dans les politiques publiques et continuer à faire progresser sa place dans les mobilités du quotidien, il devient nécessaire de s'appuyer davantage sur des leviers militants et une logique de rapport de force. Cela implique de dépasser une posture principalement partenariale pour mobiliser pleinement la puissance du réseau associatif, amplifier les actions de terrain et organiser des dynamiques de massification à l'échelle nationale et territoriale. Cette transformation stratégique passe également par une mobilisation accrue de l'opinion publique, en rendant plus visibles les enjeux, les attentes des usagères et usagers et les arbitrages politiques en jeu.

Ce plan stratégique 2026-2029 s'inscrit pleinement dans cette transformation militante et la mise en œuvre stratégique et opérationnelle de la vision partagée de la FUB. Il en constitue une déclinaison à trois ans, en traduisant les grandes ambitions en objectifs stratégiques, et en actions structurées mesurables. Il vise à donner les moyens d'accélérer cette vision 2030, en tenant compte des évolutions récentes du contexte, des capacités de la fédération et des attentes du réseau.

À ce titre, il joue un rôle de passerelle entre une ambition de long terme et des actions immédiates, en garantissant la cohérence, la lisibilité et l'efficacité de l'action collective autour des quatre axes stratégiques suivants :

- **Axe 1 : La FUB, un mouvement citoyen influent et connu**
- **Axe 2 : La FUB, la force d'un réseau pour agir ensemble**
- **Axe 3 : La FUB, une expertise d'usage incontournable**
- **Axe 4 : La FUB, une organisation accueillante, inclusive et résiliente**

.

Axe 1 :La FUB, un mouvement citoyen influent et connu

Affirmer la fédération comme un acteur incontournable et proactif des politiques publiques et du débat public, capable de mobiliser de nouveaux publics, partenaires et moyens d'action.

AMBITIONS VISION 2030

1 2 3 4 5 6 8

Enjeux identifiés

Dans tous les territoires, des habitants et habitantes, confronté·es à des obstacles dans leurs déplacements quotidiens en raison d'un système automobile coûteux et excluant, aspirent à se déplacer autrement. Dans tous types de quartiers, bourgs et villages, des associations se créent, rassemblent et se mobilisent pour de nouveaux aménagements cyclables, de nouveaux services vélo, pour une pratique du vélo accessible et émancipatrice.

Dans ce contexte où les attentes sociétales en matière de mobilité évoluent plus rapidement que les politiques publiques, la FUB entend jouer un rôle déterminant pour transformer ces aspirations en avancées concrètes. Pour y parvenir, le vélo et ses impacts globaux sur la société mais également la trajectoire du « zéro mort et blessé grave sur la route » doivent être pleinement considérés : avoir le droit de se déplacer à vélo, partout et en sécurité doit devenir une évidence pour les pouvoirs publics.

La FUB s'appuiera pour cela sur un plaidoyer national renforcé, militant et offensif, visant à obtenir des évolutions législatives, réglementaires et budgétaires en faveur des cyclistes du quotidien.

Cependant, la seule action institutionnelle ne saurait suffire. Face aux résistances politiques et aux discours parfois défavorables, la FUB développera d'autres formes de mode d'action, notamment par la mobilisation citoyenne avec des campagnes régulières et l'activation de leviers juridiques pour faire respecter les lois et insuffler de nouvelles législations ou règlementations. La FUB cherchera également à renforcer sa présence dans l'espace médiatique, afin de porter un récit positif et mobilisateur autour du vélo et de contrer les discours de disqualification. Cette stratégie d'influence reposera enfin sur l'élargissement des alliances, en associant des acteurs issus d'autres champs tels que la santé, la précarité, la justice sociale ou encore le monde économique, afin d'inscrire le vélo dans une approche transversale des politiques publiques.



Roulons à vélo Chambéry

Objectifs stratégiques

▪ **Inscrire le vélo au cœur des politiques nationales et locales** (santé, justice sociale, aménagement du territoire, intermodalité, sécurité routière, emploi, économie) en démontrant sa contribution aux enjeux sociétaux majeurs.

▪ **Consolider notre capacité d'influence** en associant étroitement les associations membres à la construction des positionnements et en les outillant pour les relayer efficacement sur leurs territoires.

▪ **Nouer et consolider des partenariats avec des acteurs clés** (santé, recherche, employeurs, etc.) pour impliquer davantage d'acteurs et renforcer la légitimité des actions menées.

▪ **Multiplier les canaux et les formes d'action** pour porter les revendications du réseau, renforcer leur portée et anticiper ou contrer les reculs politiques.

▪ **Développer une stratégie juridique proactive** pour faire appliquer le droit, sécuriser les avancées et faire évoluer les cadres législatifs et réglementaires en faveur du vélo.

▪ **Déployer des narratifs clairs et mobilisateurs** afin de renforcer la présence médiatique, la base de soutien citoyen et l'impact des messages portés par le réseau.

Objectifs opérationnels

▪ **Objectif 1 : Définir et formaliser, avec le réseau, un cadre stratégique et un narratif politique**, puis en organiser le déploiement et l'appropriation par une large part des équipes salariées et des associations membres, d'ici 2029.

▪ **Objectif 2 : Concevoir et déployer une stratégie de plaidoyer pour chaque séquence électorale majeure**, afin d'outiller une part significative des associations du réseau (kits, argumentaires, formations) et d'obtenir des avancées réelles dans les futures politiques publiques locales ou nationales.



FUB

[1] Dans les conditions fixées par l'Assemblée Générale du 13 et 14 juin 2026
[2] Dans les conditions fixées par l'Assemblée Générale du 13 et 14 juin 2026

▪ **Objectif 3 : Prolonger les mobilisations actuelles ou concevoir de nouvelles campagnes de mobilisation ou de financement participatif**[1] permettant d'impliquer les cyclistes militant·es ou non, les sympathisant·es, les donatrices et donateurs dans la construction d'un mouvement militant, puissant et reconnu.

▪ **Objectif 4 : Formaliser et mettre en œuvre une stratégie juridique d'influence** permettant d'accompagner, chaque année, plusieurs recours stratégiques[2] sélectionnés selon des critères partagés et de contribuer à des évolutions législatives et/ou réglementaires identifiables en faveur du vélo.

▪ **Objectif 5 : Structurer et déployer un dispositif de veille, de coordination et de réaction** permettant à la FUB de produire une prise de position dans un délai court sur les sujets prioritaires identifiés.

▪ **Objectif 6 : Structurer et développer une stratégie de communication externe** permettant d'accroître la visibilité et la lisibilité de la FUB, en visant une progression régulière des retombées médiatiques et de la présence sur les réseaux sociaux[3].

[3] Dans les conditions fixées par l'Assemblée Générale du 13 et 14 juin 2026



FUB

Axe 2 : La FUB, la force d'un réseau pour agir ensemble

Mobiliser, animer, développer une communauté soudée pour renforcer le pouvoir d'agir et la coopération du réseau.

AMBITIONS VISION 2030

1 5 6 8

Enjeux identifiés

Dans le domaine de la mobilité (think-tanks, chercheurs, fondations, associations, agences et acteurs publics, collectivités locales…), la force et la singularité de la FUB est d'être un réseau d'associations, rassemblant des usagères et usagers engagé·es pour le vélo dans la diversité de leurs territoires et modes de vie. Depuis 2020, reconnaissons que le rôle de la FUB a été de produire des ressources et projets qui se diffusent depuis la tête de réseau, et moins de permettre l'émergence, le partage et la circulation des initiatives et projets menés par les associations membres.

La diversité et la richesse du réseau des associations membres ne peut s'exprimer pleinement sans une animation proactive du réseau et une mise en partage des projets et outils. La production de ressources accessibles et adaptées aux besoins des associations, et en lien étroit avec elles, est un levier indispensable pour faire réseau et diffuser les initiatives locales.

La FUB se donne pour objectif de structurer davantage les échanges, de faciliter la mutualisation des ressources et de renforcer les capacités d'action locales. Elle veillera à développer des outils collaboratifs adaptés, permettant à la fois de partager les initiatives, de co-construire les positionnements, les doctrines, les campagnes, en respectant le principe de subsidiarité. L'animation du réseau reposera également sur des temps forts fédérateurs, à différentes échelles, et sur le développement d'échelons territoriaux intermédiaires (collectifs régionaux), permettant de renforcer la proximité et la coordination. En consolidant le sentiment d'appartenance et en valorisant l'identité collective, la fédération entend faire du réseau une véritable caisse de résonance de ses actions et de ses messages.



Blain à vélo

Objectifs stratégiques

▪ **Favoriser la participation active des membres, accroître l'efficacité et la visibilité de leurs actions locales** et le sentiment d'appartenance à un mouvement national.

▪ **Développer les savoir-faire, les connaissances et les pratiques des bénévoles et dirigeant·es des associations membres** pour renforcer leur autonomie, leurs capacités d'agir et l'impact de leur plaidoyer local.

▪ **Consolider l'organisation et la coordination des collectifs locaux et régionaux** pour amplifier la cohésion et l'action collective sur les territoires.

▪ **Garantir un accès facile et régulier aux outils, documents, formations et bonnes pratiques** pour toutes les associations du réseau, et en assurer la diffusion pro-active via la communication interne.

▪ **Favoriser l'animation du réseau des membres de la FUB par des travaux et des échanges réguliers** dans des commissions nationales de travail, organisées autour de priorités définies collectivement et régulièrement renouvelées.

▪ **Fournir un appui juridique opérationnel**, incluant la rédaction de documents et l'orientation des projets de recours, afin de sécuriser et renforcer leurs actions.

Objectifs opérationnels

▪ **Objectif 1 : Mettre en place un dispositif structuré de suivi du réseau** permettant de disposer de données fiables, actualisées et qualifiées sur l'ensemble des associations adhérentes, afin d'améliorer la connaissance du réseau des membres de la FUB.

▪ **Objectif 2 : Coconstruire, diffuser et actualiser un socle d'outils et de ressources communs**, approprié par le réseau, et structurer l'animation des thématiques prioritaires au sein de commissions ou groupes de travail associant la tête de réseau et les associations membres.

▪ **Objectif 3 : Consolider l'expertise juridique de la fédération** afin de pouvoir répondre de manière structurée aux sollicitations du réseau et d'accompagner les associations dans la défense et la sécurisation de leurs actions locales.

▪ **Objectif 4 : Accompagner la création ou l'intégration d'associations dans les territoires encore non couverts**, en portant une attention particulière aux zones peu denses, afin de renforcer le maillage national et l'ancrage local du réseau.

▪ **Objectif 5 : Structurer et renforcer la communication interne entre la FUB et le réseau** des associations membres afin d'assurer une information claire, régulière et partagée et de renforcer le sentiment d'appartenance au réseau.



Adobe Stock

Axe 3 : La FUB, une expertise d'usage incontournable

Coconstruire, capitaliser, valoriser et diffuser l'expertise d'usage avec le réseau, en s'appuyant et en nourrissant la recherche et les connaissances collectives. Faire émerger de ces connaissances des projets innovants, les accompagner ou les porter.

AMBITIONS VISION 2030

1 2 4 6 7 8

Enjeux identifiés

L'expertise d'usage est issue de l'expérience pratique des personnes qui se déplacent à vélo, utilisent des infrastructures et des services, éprouvent des besoins, vivent des interactions à vélo avec d'autres modes de déplacement dans l'espace public. Nourrie de pratiques et d'observations répétées par l'utilisation du vélo au quotidien, l'expertise d'usage est enrichie d'une dimension collective par les communautés d'usagers.

Les propositions, législatives et réglementaires de la FUB doivent s'appuyer sur une expertise formalisée et rigoureuse, elle-même enrichie par cette expertise d'usage des cyclistes. Pour ce faire, un enjeu majeur est de soutenir les travaux de la recherche scientifique française afin qu'elle intègre les pratiques quotidiennes des cyclistes et qu'elle réponde aux questions prioritaires pour le développement du vélo. Cette structuration doit également se faire au sein de la FUB, pour collecter efficacement l'expertise d'usage et valoriser les innovations locales.

Enfin, notre expertise d'usage mérite d'être mieux connue et diffusée, notamment via des formations destinées à des publics variés, ainsi que par des conseils pratiques sur le vélo et les équipements associés, afin de toucher les cyclistes comme les néo-cyclistes et, plus largement, le grand public, les collectivités territoriales, les acteurs économiques... Ces formations permettent de diffuser les positions de la FUB et de se créer un réseau d'alliés.



Bartosch Salmanski

Objectifs stratégiques

▪ **Devenir la référence incontournable de l'expertise d'usage cyclable** par la production et la diffusion de ressources, de formations, d'études ou de notes d'analyse, avec l'appui de nos partenaires et de notre réseau.

▪ **Contribuer activement à l'organisation et au développement de la recherche scientifique** et participative sur les déplacements à vélo en France.

▪ **Expérimenter et valoriser les projets innovants** portés par le réseau afin d'accélérer le développement du vélo sur les territoires.

▪ **Consolider, valoriser et diffuser l'expertise "pratique" liée à l'usage quotidien du vélo** pour accompagner cyclistes débutant·es comme confirmé·es dans leur vélonomie et leur émancipation.



FUB

Objectifs opérationnels

▪ **Objectif 1 : Structurer et produire un socle d'expertise d'usage sur le vélo**, composé de ressources formalisées et diffusées, permettant d'éclairer les positions de la FUB et d'alimenter l'action de son réseau sur les enjeux de politiques cyclables du quotidien.

▪ **Objectif 2 : Établir et formaliser des partenariats avec des acteurs de la recherche** afin de renforcer la crédibilité des productions de la FUB et de contribuer à des projets de recherche participative utiles aux politiques publiques et aux associations membres.

▪ **Objectif 3 : Déployer une offre de formation structurée, lisible et accessible**, répondant aux besoins du réseau et des partenaires, tout en respectant les exigences de qualité, de conformité réglementaire et d'équilibre économique.

▪ **Objectif 4 : Renforcer le déploiement du label Employeur Pro Vélo** en accompagnant de nouveaux employeurs, en animant la communauté des structures labellisées et en positionnant le dispositif comme une référence nationale en matière de mobilité vélo en entreprise.

▪ **Objectif 5 : Créer et structurer un incubateur de projets innovants** permettant à la fédération de concevoir, porter et développer des projets co-construits avec le réseau, en lien avec les enjeux émergents du vélo et de la mobilité durable.

▪ **Objectif 6 : Poursuivre et structurer les analyses et comparatifs sur le matériel vélo et la pratique du quotidien** afin de fournir au réseau associatif des ressources opérationnelles et accessibles, et de toucher directement les usager·es et futur·es usager·es du vélo par une information fiable, utile et réutilisable.

Axe 4 : La FUB, une organisation accueillante, inclusive et résiliente

Œuvrer, pour et avec les membres de l'organisation, salariés et bénévoles, à la transparence, à la résilience, au bien-être et donner les moyens pour collaborer et atteindre nos objectifs.

AMBITIONS VISION 2030

6 7 8

Enjeux identifiés

Si des avancées ont été réalisées, notamment en matière de parité ou de représentation territoriale, les profils, les parcours et les expériences restent encore trop homogènes au sein de la gouvernance de la FUB comme de la composition des instances de son réseau associatif. Cette situation limite la capacité de l'organisation à intégrer pleinement la pluralité des réalités sociales, territoriales et culturelles qu'elle entend pourtant représenter.

L'intensité des projets, la montée en charge des activités et les exigences croissantes pesant sur la FUB exposent les équipes à des risques d'épuisement. Ces constats fragilisent la soutenabilité de l'engagement dans la durée, tant pour les salarié·es que pour les bénévoles.

Par ailleurs, des cloisonnements internes persistent, tant entre les différentes équipes qu'entre salarié·es et bénévoles. Ces cloisonnements peuvent générer des incompréhensions, des pertes d'efficacité et une dilution des responsabilités. Ils traduisent également un besoin de clarification des rôles, des périmètres d'action et des circuits de décision, dans un contexte où les interactions se multiplient et où les projets deviennent de plus en plus transversaux.

Enfin, les méthodes actuelles de gestion et d'information ne permettent pas toujours un pilotage fin, réactif et partagé des ressources financières. La modernisation des outils budgétaires devient ainsi un levier stratégique pour renforcer la lisibilité des engagements, sécuriser les équilibres financiers et faciliter la prise de décision à tous les niveaux de l'organisation. Cela doit s'inscrire également dans une véritable stratégie globale de gestion du système d'information. Elle vise à structurer, interconnecter et fiabiliser l'ensemble des outils utilisés (finances, suivi de projets, gestion des contacts, reporting, informatique, RH, Data), afin de fluidifier la circulation de l'information, d'éviter les doublons et de renforcer la cohérence des données. En articulant modernisation des outils et vision stratégique du système d'information, la FUB se donne les moyens d'un pilotage plus efficace, plus transparent et plus durable de ses activités.



Erfienne Demur

Trois valeurs constituent un socle concret pour construire une organisation plus humaine, plus lisible et plus durable, au service de l'ensemble du projet stratégique.

- Bienveillance pour sécuriser l'engagement et prévenir l'épuisement,
- Clarté des missions et des rôles pour dépasser les cloisonnements et fluidifier l'organisation,
- Transmission pour consolider la mémoire collective et la continuité de l'activité et de la stratégie.

L'enjeu de cet axe est donc de mettre l'organisation en capacité d'agir, non pas pour elle-même, mais au service des trois autres axes stratégiques, en sécurisant l'engagement des personnes, la coopération interne et la soutenabilité des activités.

Objectifs stratégiques

- **Renforcer la capacité de la FUB à agir dans la durée**, avec des équipes, salariées et bénévoles, engagées, outillées et reconnues.

- **Créer un cadre organisationnel clair, lisible et partagé**, favorisant l'autonomie et la coopération.

- **Faire de la FUB une fédération inclusive**, œuvrant pour que ses instances de décision, comme celles de ses membres, favorisent la diversité, le renouvellement et l'implication effective.

- **Sécuriser son modèle socio-économique** pour assurer son indépendance et des conditions de fonctionnement stables et sereines pour les équipes bénévoles et salariées.

Objectifs opérationnels

- **Objectif 1 : Formaliser et déployer une organisation claire et partagée** afin que chaque salarié·e, membre du CA et bénévole impliqué·e dispose d'informations documentées et accessibles sur les rôles, les délégations et les circuits de décision.

- **Objectif 2 : Mettre en place une politique RH intégrée** visant à améliorer durablement la qualité de vie au travail, à structurer le développement des compétences et à maîtriser l'absentéisme.

- **Objectif 3 : Diversifier les ressources privées et renforcer les ressources propres** et se doter d'outils fiables et pérennes pour le suivi et le pilotage économique.

- **Objectif 4 : Mettre en œuvre un système d'information souverain, sécurisé et éthique**, au service des missions de la FUB, en réduisant les dépendances critiques, en renforçant la continuité d'activité et en améliorant la protection des données.

- **Objectif 5 : Structurer la communication interne** (RH / gouvernance) pour renforcer l'information, l'alignement sur l'avancement des activités et des projets et la transparence des décisions stratégiques ou opérationnelles.

CONCLUSION



Adobe Stock

À l'heure où les enjeux climatiques, sociaux et territoriaux redéfinissent en profondeur nos manières de vivre et de nous déplacer, **le vélo s'impose comme une évidence**. Partout, dans les villes comme dans les territoires ruraux, **des citoyennes et citoyens aspirent à des mobilités plus simples, plus accessibles, plus justes**. Partout, **des associations s'engagent, innovent et portent des solutions concrètes.**

C'est dans cette dynamique que s'inscrit notre plan stratégique 2026-2029. Il ne part pas de rien : il s'appuie sur une histoire, des combats, des réussites, mais aussi sur des apprentissages. Il prolonge ce qui fonctionne, questionne ce qui doit évoluer et trace un cap clair vers l'idéal de notre vision 2030.

Ce plan stratégique 2026-2029 est une boussole. Il ne dit pas tout, mais **il donne une direction**. Il nous rappelle pourquoi nous agissons, et surtout comment nous voulons le faire : ensemble, avec détermination, avec confiance, avec ambition.

À l'horizon 2030, nous voulons **une FUB indépendante, résiliente, reconnue**. Une FUB qui pèse, qui rassemble, qui éclaire. Une FUB qui contribue, concrètement, à transformer nos territoires et à rendre le vélo accessible à toutes et tous.

Au fond, ce plan porte une conviction simple : ce sont les dynamiques collectives qui changent la donne. Et cette dynamique, c'est la nôtre.

À nous de la faire vivre.

Coordination de la rédaction du document : Céline Scornavacca et Vincent Dulong.
Photo de couverture : ©Beneto Studio
Rédaction par les membres du Conseil d'Administration, les membres du comité de direction.
Contributions apportées par l'équipe salariée et les membres adhérents de la FUB.
Mise en page par Perrine Burner.

Juillet 2026



Fédération française des Usagères et des Usagers de la Bicyclette (FUB)
Siège : 12 rue Finkmatt - 67000 Strasbourg
Antenne : 174 quai Jemmapes - 75010 Paris
03 88 75 71 90 ▪ contact@fub.fr ▪ fub.fr